

# **UNITÀ DI APPRENDIMENTO N.1**

**“MonzArt”**

**Istituto Professionale Enogastronomico**

**A. OLIVETTI - MONZA**

**Anno scolastico 2025/26**

**Classe 3^F**

Comprende:

UDA

CONSEGNA AGLI STUDENTI

PIANO DI LAVORO

SCHEMA RELAZIONE INDIVIDUALE

GRIGLIA DI VALUTAZIONE UDA

## UNITÀ DI APPRENDIMENTO

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Denominazione</b>                                             | <b>“MonzArt”</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Prodotto</b>                                                  | Realizzazione di una borsa in tessuto, da utilizzare come souvenir della città di Monza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Competenze mirate Comuni, di cittadinanza o professionali</b> | <p><b>Competenze di cittadinanza:</b> Progettare; Comunicare.</p> <p><b>Competenze comuni:</b><br/> Asse dei Linguaggi, Asse Scientifico-tecnologico, Asse Storico-sociale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, economici, tecnologici;</li> <li>• Padroneggiare una lingua straniera per scopi comunicativi, utilizzando anche i linguaggi settoriali previsti dai percorsi di studio per interagire in diversi contesti di ambito professionale;</li> </ul> <p><b>Competenze professionali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali;</li> <li>• Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Disciplina</b>                                                | <b>Abilità</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Conoscenze</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Storia</b>                                                    | Utilizzare il patrimonio storico secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, economici, tecnologici.<br>Lo sviluppo delle abilità informatiche.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | La storia della città di Monza, con il suo patrimonio storico, risalente al periodo medievale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Inglese</b>                                                   | Describe the main attractions of Monza in simple but accurate English.<br>Welcome and inform visitors using appropriate expressions for hospitality.<br>Create and present short descriptions or slogans about Monza for artistic or promotional purposes (e.g. on the fabric bags)<br>Interact in basic dialogues simulating tourist information situations.<br>Collaborate in group activities combining art, design and language to promote the local area.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ambassadors for mystery, students will be acquired with history and legends of the territory.<br>Vocabulary related to cities, monuments, art, and tourism.<br>Basic geographical and cultural facts about Monza (e.g. the Royal Villa, the Royal Park, the Autodrome, The Cathedral, the Arengario, the Trento and Trieste square...).<br>Common phrases and expressions for welcoming and giving tourist information (welcome to.../you can visit.../it is famous for...)<br>Language structures for describing places and attractions and talking about stories (use of there is/there are, adjectives simple present, simple past, past continuous, present perfect, past perfect).<br>Topics:<br>- “The king’s double: a mystery in Monza” |
| <b>Accoglienza turistica</b>                                     | Applicare tecniche di comunicazione efficaci.<br>Promuovere i servizi e i prodotti turistici. Saper presentare e descrivere le attrazioni turistiche, culturali ed enogastronomiche. Utilizzare le nuove tecnologie dell'informazione per redigere materiali digitali.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Il concetto di accoglienza turistica.<br>L'organizzazione dell'impresa ricettiva.<br>La comunicazione nei contesti professionali. Le fasi del processo di accoglienza. La gestione delle prenotazioni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Alimentazione</b>        | <p>Ricerca e selezionare informazioni sui prodotti tipici monzesi e lombardi.</p> <p>Descrivere con linguaggio tecnico i prodotti gastronomici e le loro caratteristiche nutrizionali.</p> <p>Riconoscere l'importanza del cibo come espressione culturale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Prodotti e piatti tipici di Monza e Brianza; legame tra cibo, territorio e cultura.</p> <p>Educazione alimentare e sostenibilità (filiera corta, stagionalità, km 0).</p> <p>Elementi di comunicazione del prodotto alimentare: etichetta, packaging.</p> |
| <b>Destinatari</b>          | Alunni della classe <b>3<sup>A</sup>F</b> dell'IPSSEC <b>A. Olivetti</b> – Monza (MB)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Prerequisiti</b>         | Competenze apprese nella classe 3 <sup>A</sup> indirizzo accoglienza turistica;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Fasi di applicazione</b> | <p><b>F1</b> Presentazione alla classe del progetto di lavoro da parte di un docente delle materie coinvolte;</p> <p><b>F2</b> Presentazione alla classe della modalità e della metodologia di come operare all'interno dell'Uda – Suddivisione in gruppo e pianificazione delle fasi di lavoro;</p> <p><b>F3</b> Il gruppo esamina gli step di lavoro e decide la suddivisione dei compiti all'interno del team;</p> <p><b>F4</b> Il gruppo raccoglie le informazioni necessarie (sia online sia tramite fonti tradizionali) per la realizzazione del gadget. Gli studenti si attivano concretamente: reperiscono dati, immagini, testi, spunti su luoghi, personaggi, frasi e slogan di Monza rilevanti per il progetto.</p> <p><b>F5</b> All'interno dei gruppi viene discusso e scelto il materiale più adatto da inserire sulla borsa (selezione delle immagini, progettazione grafica e testuale, ideazione dello slogan, stesura delle descrizioni e delle frasi)</p> <p><b>F6</b> Ogni gruppo presenta il lavoro svolto davanti alla classe e alla componente docente: illustrando sia il percorso operativo seguito sia il prototipo/grafica sviluppato, condividendo le scelte fatte e confrontandosi su punti di forza e aspetti migliorabili.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Tempi</b>                | <b>Intero anno scolastico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Metodologia</b>          | Lezione partecipata, lavoro di gruppo con cooperative learning, brainstorming, problem solving, lavoro autonomo, e attività laboratoriale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Risorse umane</b>        | Docenti delle discipline coinvolte: Storia, Inglese; Arte; Accoglienza Turistica, Alimentazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Strumenti</b>            | Laboratorio di accoglienza turistica, con pc, laboratorio Tic (se necessario), contenuti digitali, materiali di approfondimento forniti dai docenti, libri di testo e documenti reperiti in rete.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Valutazione</b>          | Valutazione intermedia: i docenti delle materie coinvolte effettuano valutazioni sulle conoscenze, competenze ed abilità funzionali alla realizzazione dell'UDA. La valutazione riguarderà sia il processo di apprendimento (partecipazione, impegno, contributi individuali nelle varie fasi), sia il prodotto realizzato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                              |

## LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

Per “consegna” si intende *il documento che l'équipe dei docenti presenta agli studenti, sulla base del quale essi si attivano realizzando il prodotto nei tempi e nei modi definiti, tenendo presente anche i criteri di valutazione.*

**1<sup>A</sup> nota:** Il linguaggio deve essere accessibile, comprensibile, semplice e concreto.

**2<sup>A</sup> nota:** L'UDA prevede dei compiti o problemi che per certi versi sono “oltre misura” ovvero richiedono agli studenti competenze e loro articolazioni (conoscenze, abilità, capacità) che ancora non possiedono, ma che possono acquisire autonomamente. Ciò in forza della potenzialità del metodo laboratoriale che porta alla scoperta ed alla conquista personale del sapere.

**3<sup>A</sup> nota:** L'UDA mette in moto processi di apprendimento che non debbono solo rifluire nel “prodotto”, ma fornire spunti ed agganci per una ripresa dei contenuti attraverso la riflessione, l'esposizione, il consolidamento di quanto appreso.

## CONSEGNA AGLI STUDENTI

### **Titolo UDA: “MonzArt”**

#### **Cosa si chiede di fare**

Realizzare una borsa - souvenir della città di Monza

#### **In che modo (singoli, gruppi..)**

In gruppo; ogni allievo deve conoscere precisamente il proprio ruolo e il suo valore all'interno del team

#### **Quali prodotti**

Realizzazione di una borsa, souvenir della città di Monza, quale strumento di promozione della città.

#### **Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)**

Accrescere le vostre conoscenze, competenze ed abilità nell'ambito del vostro percorso formativo – educativo e professionale.

#### **Tempi**

Il percorso si realizzerà durante il corso dell'anno.

#### **Risorse**

I docenti delle discipline coinvolte - Laboratorio di accoglienza turistica, con pc, laboratorio Tic (se necessario), contenuti digitali, materiali di approfondimento fornito dai docenti, libri di testo e documenti reperiti in rete.

#### **Criteri di valutazione**

I docenti delle materie coinvolte effettueranno valutazioni sulle conoscenze, competenze ed abilità funzionali alla realizzazione dell'UDA. La valutazione riguarderà sia il processo di apprendimento (partecipazione, impegno, contributi individuali nelle varie fasi), sia il prodotto realizzato.

#### **Valore della UDA in termini di valutazione della competenza mirata:**

L'UDA rappresenta una componente importante della competenza più ampia di ricostruire e comunicare le proprie esperienze di studio e professionali, sia per sé stessi (consolidamento e tesaurizzazione dell'esperienza svolta) sia per gli altri (documentazione utile in altre situazioni).

# PIANO DI LAVORO UDA

|                                                 |
|-------------------------------------------------|
| <b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO: "MonzArt"</b>        |
| <b>Coordinatore:</b> Prof.ssa Provenzano        |
| <b>Collaboratori:</b> Tutti i docenti coinvolti |

## SPECIFICAZIONE DELLE FASI

| Fasi | Cosa fa lo studente                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cosa fa il docente                                                                                                                                                   | Esiti                                                               | Tempi                        | Valutazione                                                            |                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      |                                                                     |                              | Evidenze                                                               | Strumenti                                               |
| 1    | Ascolta e prende nota del lavoro e dei compiti da svolgere.                                                                                                                                                                                                                             | Presenta l'UDA alla classe con supporti cartacei o multimediali; La classe si divide in gruppi di lavoro                                                             | Consapevolezza del lavoro da svolgere.                              | 2h<br>Coordinatore dell'UDA. | Consapevole del lavoro da svolgere e dei prodotti da realizzare        | Domande flash a fine presentazione .                    |
| 2    | In gruppo si definiscono gli obiettivi<br>Il gruppo pianifica le fasi di lavoro<br>Il gruppo si attiva la ricerca di informazioni                                                                                                                                                       | Presentazione alla classe della modalità e della metodologia di come operare all'interno dell'Uda –<br>Suddivisione in gruppo e pianificazione delle fasi di lavoro; | Riconoscimento del prodotto da realizzare.<br>Reperire informazioni | 4h                           | Piano di lavoro compilato, raccolta di fonti e materiali               | Questionario di verifica, portfolio delle fonti cercate |
| 3    | Esamina i vari aspetti e componenti del prodotto, suddividendo il lavoro all'interno del team                                                                                                                                                                                           | Supporta il team nella fase di ricerca e nella scelta delle linee di lavoro.                                                                                         | Proposte di lavoro di ricerca in gruppo.                            | 2h                           | Schema divisione compiti, report di lavoro di gruppo, tabella attività | Griglia di osservazione gruppo, discussione guidata     |
| 4    | Il gruppo raccoglie le informazioni necessarie (sia online sia tramite fonti tradizionali) per la realizzazione del gadget. Gli studenti si attivano concretamente: reperiscono dati, immagini, testi, spunti su luoghi, personaggi, frasi e slogan di Monza rilevanti per il progetto. | Supporta il team nella fase di ricerca                                                                                                                               |                                                                     | 4h                           | Portfolio materiali, raccolta dati/immagini, presentazione ricerche    | Verifica portfolio, presentazione orale e scritta       |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                   |                                        |                                                                            |                                                                                                |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5</b> | All'interno dei gruppi viene discusso e scelto il materiale più adatto da inserire sulla borsa (selezione delle immagini, progettazione grafica e testuale, ideazione dello slogan, stesura delle descrizioni e delle frasi)                                    | Supporta il team nella fase di ricerca                                                                                 |                                                   | <b>4h</b>                              | Prototipo bozza borsa, tabella materiali selezionati, presentazione scelte | Checklist selezione contenuti, revisione/prototipo di gruppo                                   |
| <b>6</b> | Ogni gruppo presenta il lavoro svolto davanti alla classe e alla componente docente: illustrando sia il percorso operativo seguito sia il prototipo/grafica sviluppato, condividendo le scelte fatte e confrontandosi su punti di forza e aspetti migliorabili. | Valutazione del prodotto/sito individuando i punti di forza e debolezza del lavoro<br>Valutazione da parte dei docenti | Presentazione del percorso e prodotto realizzato. | <b>2h</b><br>Tutti i docenti dell'UDA. | Relazione finale, materiali visivi, presentazione orale                    | Valutazione globale dell'UDA e dei prodotti realizzati con la Griglia di valutazione dell'UDA. |

## SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE DELLO STUDENTE

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Descrivi il percorso generale dell'attività;</b></p> <p><b>Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu;</b></p> <p><b>Indica quali crisi hai dovuto affrontare e come le hai risolte;</b></p> <p><b>Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento;</b></p> <p><b>Cosa devi ancora imparare;</b></p> <p><b>Come valuti il lavoro da te svolto (vedi rubrica di autovalutazione);</b></p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|