

PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTO DI Lingue Straniere	Materia	Asse*	Triennio Sala e Vendita
	Tedesco	Asse dei linguaggi	

COORDINATORE	Coordinatrice di Dipartimento Prof.ssa Antonietta Clemente
---------------------	--

1. OBIETTIVI EDUCATIVO - DIDATTICI TRASVERSALI

Stabilita l'acquisizione delle competenze di cittadinanza al termine del biennio dell'obbligo, sono individuati i seguenti obiettivi comuni che l'alunno deve consolidare nel corso del triennio.

Costruzione di una positiva interazione con gli altri e con la realtà sociale e naturale

- Conoscere e condividere le regole della convivenza civile e dell'Istituto.
- Assumere un comportamento responsabile e corretto nei confronti di tutte le componenti scolastiche.
- Assumere un atteggiamento di disponibilità e rispetto nei confronti delle persone e delle cose, anche all'esterno della scuola.
- Sviluppare la capacità di partecipazione attiva e collaborativa.
- Considerare l'impegno individuale un valore e una premessa dell'apprendimento, oltre che un contributo al lavoro di gruppo.

Costruzione del sé

- Utilizzare e potenziare un metodo di studio proficuo ed efficace, imparando ad organizzare autonomamente il proprio lavoro.
- Documentare il proprio lavoro con puntualità, completezza, pertinenza e correttezza.
- Individuare le proprie attitudini e sapersi orientare nelle scelte future.
- Conoscere, comprendere ed applicare i fondamenti disciplinari.
- Esprimersi in maniera corretta, chiara, articolata e fluida, operando opportune scelte lessicali, anche con l'uso dei linguaggi specifici.
- Operare autonomamente nell'applicazione, nella correlazione dei dati e degli argomenti di una stessa disciplina e di discipline diverse, nonché nella risoluzione dei problemi.
- Acquisire capacità ed autonomia d'analisi, sintesi, organizzazione di contenuti ed elaborazione personale.
- Sviluppare e potenziare il proprio senso critico.

2. OBIETTIVI COGNITIVO – FORMATIVI DISCIPLINARI

Gli obiettivi trasversali saranno la responsabilizzazione, l'assimilazione dell'etica professionale, l'autonomia nel lavoro, la capacità di effettuare collegamenti, la collaborazione, la solidarietà, la tolleranza ed il rispetto per gli altri. Gli obiettivi specifici saranno lo sviluppo di tutte le abilità linguistiche, che saranno sempre attivate, l'apprendimento dei contenuti e la capacità di riflettere sulle strutture complesse della lingua tedesca.

I singoli moduli sono allegati alla presente programmazione e costituiscono parte integrante delle programmazioni individuali disciplinari.

3. CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

Il Dipartimento stabilisce i seguenti contenuti minimi obbligatori per le singole classi (anche per il recupero):

Classe Terza

Gli obiettivi disciplinari minimi saranno la conoscenza di alcune strutture linguistiche complesse, la conoscenza dei contenuti di civiltà affrontati, la conoscenza degli argomenti di settore proposti, la conoscenza del linguaggio specifico di base, la capacità di utilizzarlo in modo complessivamente corretto ed adeguato per comunicazioni semplici, la capacità di comprendere descrizioni semplici, la capacità di informare sulle abitudini alimentari in Italia e in Germania e sulle mansioni del personale di sala, la capacità di comprendere e produrre semplici dialoghi di settore.

Classe Quarta

Gli obiettivi disciplinari minimi saranno la conoscenza delle principali strutture linguistiche complesse, la conoscenza dei contenuti di civiltà affrontati, la conoscenza degli argomenti di Sala e Vendita proposti, la conoscenza del linguaggio di settore, la capacità di utilizzarlo in modo complessivamente corretto ed adeguato per comunicazioni semplici, la capacità di comprendere testi di settore e ricette, la capacità di illustrare le caratteristiche di diversi tipi di menu in modo semplice, con linguaggio e forma adeguati

Classe Quinta
Gli obiettivi disciplinari minimi saranno la conoscenza di alcuni aspetti della civiltà dei paesi di lingua tedesca, la capacità di parlarne in modo complessivamente adeguato, la conoscenza del linguaggio specifico, la capacità di utilizzarlo per comunicazioni anche complesse, la conoscenza delle strutture linguistiche, la capacità di interagire in modo adeguato, anche se semplice, in situazioni inerenti la attività professionale, la conoscenza degli argomenti di settore e dei testi letterari proposti durante l'anno scolastico, la capacità di presentarli in modo semplice.

4. CONTENUTI DISCIPLINARI INTERCLASSE	
<i>Il Dipartimento stabilisce i seguenti argomenti da sviluppare e/o approfondire tra classi in parallelo:</i>	
Classi Terze	- Il personale - Il luogo di lavoro
Classi Quarte	- Città e campagna - Le professioni
Classi Quinte	- Locali tipici - L'ambiente

5. CONTENUTI RELATIVI A MODULI INTERDISCIPLINARI DI CLASSE	
<i>Il Dipartimento stabilisce i seguenti argomenti da sviluppare e/o approfondire in moduli interdisciplinari di classe</i>	
Classi Terze	- Il personale di sala - Il coperto
Classi Quarte	- Acqua e vino - Le fasi di una ricetta
Classi Quinte	- La birra - Le bevande calde

6. METODOLOGIE			
°	Lezione frontale (presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche)	°	Cooperative learning (lavoro collettivo guidato o autonomo)
°	Lezione interattiva (discussioni sui libri o a tema, interrogazioni collettive)	°	Problem solving (definizione collettiva)
°	Lezione multimediale (utilizzo della LIM, di PPT, di audio video)		Attività di laboratorio (esperienza individuale o di gruppo)
	Lezione / applicazione		Esercitazioni pratiche
°	Lettura e analisi diretta dei testi		Altro: Didattica digitale integrata

7. MEZZI, STRUMENTI, SPAZI			
°	Libri di testo	°	Registratore
°	Altri libri		Cineforum
	Dispense, schemi		Lettore DVD
	Dettatura di appunti	°	Mostre
			Computer
			Visite guidate
			Laboratorio di _____
			Stage

8. TIPOLOGIA DI VERIFICHE

TIPOLOGIA				1°periodo	2°periodo	NUMERO
	Analisi del testo		Test strutturato	2	2	Interrogazioni
	Saggio breve	°	Risoluzione di problemi			Simulazioni colloqui
	Articolo di giornale		Prova grafica / pratica	2	2	Prove scritte
	Tema - relazione	°	Interrogazione			Test (di varia tipologia)
°	Test a risposta aperta		Simulazione colloquio			Prove di laboratorio
	Test semistrutturato		Altro _____			Altro _____

9. CRITERI DI VALUTAZIONE

Per la valutazione saranno adottati i criteri stabiliti dal POF d'Istituto e le griglie elaborate dal Dipartimento ed allegate alla presente programmazione. La valutazione terrà conto di:

°	Livello individuale di acquisizione di conoscenze	°	Impegno
°	Livello individuale di acquisizione di abilità e competenze	°	Partecipazione
°	Progressi compiuti rispetto al livello di partenza	°	Frequenza
°	Interesse	°	Comportamento

10. OSSERVAZIONI

In caso di classi articolate la programmazione potrà essere adattata a seconda delle situazioni

MONZA _____

Il coordinatore

I docenti del Dipartimento

[illegible]

ALLEGATI: MODULI DISCIPLINARI N. 12 per classe

*** MODULO N. 1	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita

TITOLO: Alltagsleben			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Settembre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Interrogazione Relazione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni sulle attività di una giornata; raccontare una propria giornata; leggere le inserzioni di una bacheca scolastica; scrivere una inserzione		Comprendere informazioni; dare informazioni; leggere descrizioni dettagliate; descrivere	Mein Tagesablauf (Le frasi relative)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

***	Materia	Asse*	Classe
MODULO N. 2	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita

TITOLO: Mein Taschengeld			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Ottobre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Dialogo Stesura di una e - mail
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire cosa fanno alcuni ragazzi tedeschi per guadagnarsi la mancia; dire come si aiuta in casa; leggere un sondaggio; scrivere una e – mail sul tema della paghetta		Comprendere interviste; raccontare; interpretare informazioni; costruire un testo	 mein Taschengeld (I verbi ausiliari)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

***	Materia	Asse*	Classe
MODULO N. 3	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita

TITOLO: Die Schweiz			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Ottobre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Relazione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni sulla Svizzera; dare informazioni semplici sulla Svizzera; leggere un breve testo su di uno stato; rispondere a domande		Comprendere dati; usare lessico specifico; leggere informazioni; relazionare	Die Schweiz (Il preterito)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

***	Materia	Asse*	Classe
MODULO N. 4	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita

TITOLO: Reisen und Urlaub			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Novembre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Relazione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire discussioni sulle vacanze; illustrare i propri progetti per le vacanze; leggere lettere da viaggi; scrivere agli amici lettere e e – mail dalle vacanze		Comprendere discussioni; motivare; ricavare informazioni da lettere; scrivere lettere informali	Wie kann man seine Ferien verbringen? Sprachkurse im Ausland (Il genitivo; le preposizioni con il genitivo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

***	Materia	Asse*	Classe
MODULO N. 5			

	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita
--	---------	--------------------	--------------------

TITOLO: Landschaften und Unterkunft

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Novembre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Discussione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni su paesaggi, alloggi e tempo atmosferico; confrontare paesaggi, alloggi e clima; leggere previsioni del tempo in internet; scrivere un breve testo sul tema		Comprendere dialoghi informali; confrontare; leggere da un giornale; costruire un testo	Wo kann man seine Ferien verbringen? Wie war das Wetter? (Il comparativo; l'avverbio)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

***	Materia	Asse*	Classe
MODULO N. 6	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita

TITOLO: Das Servicepersonal

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Dicembre / Gennaio	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Dialogo
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni sulla carriera di alcuni giovani che lavorano nel settore alberghiero; descrivere i compiti del personale di sala; leggere presentazioni; scrivere testi su giovani che lavorano nel settore alberghiero		Comprendere domande; rispondere; ricercare informazioni; scrivere appunti	Die Aufgaben des Personals (Il passato prossimo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

***	Materia	Asse*	Classe
MODULO N. 7			

	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita
--	---------	--------------------	--------------------

TITOLO: Gesundheit			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Gennaio	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Dialogo
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire dialoghi sul tema della salute; illustrare problemi di salute; leggere brevi testi sul tema; scrivere relazioni sul tema		Comprendere dialoghi tra adulti e ragazzi; motivare; individuare informazioni; scrivere lettere usando un linguaggio informale	Was fehlt dir? Was ist den Leuten passiert? (Le frasi infinitive)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 8	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita

TITOLO: Wohnen			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Febbraio / Marzo	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Relazione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire dialoghi relativi a case e all'arredamento di una stanza; descrivere l'arredamento di una stanza; leggere inserzioni relative ad appartamenti; scrivere una e – mail sul tema		Comprendere dialoghi tra amici; specificare la posizione di oggetti; leggere inserzioni; scrivere una e - mail	Mein Zimmer (Le preposizioni con il dativo e l'accusativo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 9	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita

TITOLO: Deutschland			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Marzo	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Riassunto
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni sui diversi paesaggi della Germania; dare informazioni semplici sui paesaggi; leggere un testo su di un paesaggio; rispondere a domande		Comprendere dati; usare lessico specifico; leggere informazioni; relazionare	Gebirge und Gewässer (Il superlativo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 10	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita

TITOLO: Essgewohnheiten			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Marzo / Aprile	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Dialogo
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire interviste sulle abitudini alimentari in Italia e in Germania; illustrare le abitudini alimentari del proprio Paese; leggere testi relativi alle abitudini alimentari; scrivere le domande per un'intervista sul tema		Comprendere interviste; descrivere abitudini; controllare le informazioni di un testo; impostare un'intervista	Wie essen die Italiener? Ein Interview mit Tommaso Die Deutschen zu Tisch (Il passivo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 11	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita

TITOLO: Das Tischaufdecken

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Aprile	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Relazione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire richieste dei vari oggetti del coperto; spiegare dove vanno posti i diversi oggetti; selezionare oggetti da un elenco; scrivere elenchi di oggetti		Comprendere richieste di oggetti; dare spiegazioni; ricercare informazioni; costruire un elenco	Zum Frühstück Zum Mittag – und Abendessen (La declinazione dell'aggettivo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 12	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	III Sala e Vendita

TITOLO: Gespräche mit den Gästen

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Maggio / Giugno	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Dialogo
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire richieste di ospiti; dare una spiegazione relativamente ai tavoli; leggere prenotazioni; prendere appunti su posti da prenotare		Comprendere richieste; motivare una risposta; leggere appunti; scrivere appunti	Im Speisesaal (Le frasi interrogative indirette)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 1	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Das Menü

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Settembre / ottobre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Relazione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni su di un menu; illustrare le caratteristiche delle diverse portate; leggere menu; scrivere un menu		Comprendere elenchi dettagliati; spiegare con precisione; ricercare informazioni; elenicare	Suppen und erste Gänge Hauptgerichte Dessert (Le frasi infinitive e le frasi oggettive)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 2	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Menüarten

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Ottobre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Discussione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire le differenze tra diversi tipi di menu; confrontare diversi tipi di menù; leggere testi su diversi tipi di menu; scrivere una breve relazione		Comprendere confronti; spiegare differenze; leggere descrizioni; relazionare	Das Tagesmenü Das Touristenmenü Das Gourmet - Menü (Il comparativo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 3	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Was zum Trinken?			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Ottobre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Relazione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni sulle caratteristiche delle bevande rinfrescanti; confrontare diversi tipi di bevande leggere un testo sull'argomento; rispondere a domande su queste bevande		Comprendere informazioni nel dettaglio; illustrare differenze; ricercare informazioni dettagliate; relazionare	Erfrischungsgetränke (Le frasi interrogative indirette)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 4	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Das Rezept			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Da Novembre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Stesura di ricette
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire le diverse fasi della stesura di una ricetta; elencare gli ingredienti e le quantità; individuare i metodi di preparazione contenuti in una ricetta; scrivere una ricetta		Comprendere l'ordine corretto di una sequenza; elencare in ordine corretto; leggere elenchi; scrivere un testo rispettando una sequenza	Zutaten Zubereitung (Il passivo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 5	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Mode

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Novembre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Intervento in un blog
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni sulla moda e su giovani designer tedeschi; descrivere l'abbigliamento proprio e di altri; leggere interviste; intervenire in un blog		Comprendere dialoghi tra ragazzi; dare consigli; individuare informazioni; costruire un breve testo	Die Rolle der Mode (I verbi riflessivi: i verbi inseparabili; i verbi separabili)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 6	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Einkaufen

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Dicembre / Gennaio	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Dialogo
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire dialoghi relativi all'acquisto di regali; dettagliare le proprie esigenze relativamente all'acquisto di regali; leggere cartelli in negozi scrivere una e – mail sul tema acquisti		Comprendere informazioni in un negozio; spiegare di cosa si ha bisogno; interpretare informazioni; costruire un testo	In einem großen Kaufhaus (Il participio passato; il passato prossimo; i verbi ausiliari)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 7	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Das Leben in der Stadt und auf dem Land			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Gennaio	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Discussione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni sui vantaggi e gli svantaggi dell'infanzia in città e in campagna; esprimere la propria opinione al riguardo; leggere interviste sull'argomento; intervenire in un blog sul tema città e campagna		Comprendere motivazioni; motivare la propria opinione; ricercare informazioni all'interno di un testo; scrivere un testo usando un linguaggio informale	In der Stadt oder auf dem Land? (Il futuro)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 8	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Ich meine.....			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Febbraio / Marzo	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Discussione Stesura di una e – mail
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire una discussione tra giovani e adulti sul cambio di abitazione; motivare il proprio accordo o disaccordo relativamente ad un trasferimento; leggere e – mail sull'argomento; scrivere una e – mail spiegando il proprio punto di vista sul tema cambio di abitazione		Comprendere motivazioni; esprimere una opinione; leggere testi in linguaggio informale; scrivere una e – mail	Sollen wir wirklich aufs Land ziehen? (Il superlativo dell'aggettivo e dell'avverbio)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

***	Materia	Asse*	Classe
MODULO N. 9	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Rund um die Arbeitswelt

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Marzo	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Dialogo
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire richieste di informazioni sulla propria persona e sulla propria istruzione; informare sulle proprie capacità ed attitudini; leggere un curriculum vitae; scrivere un curriculum vitae		Comprendere domande; motivare; ricavare informazioni da una inserzione; leggere tabelle; scrivere tabelle	Berufliche Kontakte (Le frasi temporali)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

***	Materia	Asse*	Classe
MODULO N. 10	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Berufspläne

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Marzo / Aprile	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Discussione Relazione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire le motivazioni di una scelta professionale; parlare dei propri sogni in ambito professionale; leggere inserzioni relative a offerte di lavoro; scrivere lettere di presentazione per la ricerca di un posto di lavoro		Comprendere in un dialogo informale; esprimere intenzioni; leggere informazioni su internet; costruire un testo	Mein Traumberuf (I verbi modali)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 11	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Lokale

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Aprile	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Colloquio
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni su locali italiani, austriaci e tedeschi; confrontare le caratteristiche di diversi locali; leggere descrizioni di locali tipici; rispondere a domande su locali tipici		Comprendere descrizioni precise; illustrare con precisione; ricercare dettagli all'interno di un testo; scrivere un testo usando un linguaggio specifico	Die Kneipe Die Bar (Le preposizioni con il dativo e l'accusativo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 12	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	IV Sala e Vendita

TITOLO: Werbung

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Maggio / Giugno	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Prospetto informativo
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire descrizioni di ristoranti; illustrare i servizi offerti da diversi ristoranti; leggere inserzioni pubblicitarie in internet; preparare un testo pubblicitario relativo a un ristorante		Comprendere descrizioni nel dettaglio; illustrare caratteristiche; ricercare informazioni precise; descrivere	Anzeigen im Internet (La declinazione dell'aggettivo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 1	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: Umwelt und Natur

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Settembre / ottobre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Domande
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire dialoghi relativi a mutamenti climatici e risorse; discutere sull'ambiente; leggere spiegazioni di concetti legati al tema; scrivere definizioni di alcuni termini		Comprendere dialoghi tra amici e tra ragazzi e adulti; ribattere; leggere definizioni e spiegazioni; spiegare un termine in modo dettagliato	Warum Inseln im Meer verschwinden Unsere Ressourcen sind nicht unendlich Umweltlexikon Landschaften (Il passivo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 2	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: Einstellung zur Natur

PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Ottobre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Domande Discussione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni sulla protezione dell'ambiente; dire cosa fanno i cittadini per ridurre l'inquinamento; leggere interviste e tabelle sul tema protezione dell'ambiente; scrivere una relazione		Comprendere informazioni; commentare una tabella; leggere interviste e tabelle; raccontare	Umweltschutz: So handeln die Bürger (Le frasi relative)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 3	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: Hamburg			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Ottobre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Relazione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire informazioni su grandi città; illustrare le attrattive di una città; leggere descrizioni di città; scrivere un testo informativo		Comprendere informazioni dettagliate; mettere in evidenza caratteristiche; leggere descrizioni; scrivere un prospetto	Das Tor zur Welt (Il genitivo; l'avverbio)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 4	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: Literarische Werke			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Da Novembre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Relazione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire notizie su di un autore e sulla sua opera; illustrare l'interpretazione di un'opera; leggere un'opera in lingua originale; scrivere un breve riassunto ed una analisi		Comprendere informazioni; relazionare; leggere testi letterari; evidenziare gli elementi di un testo	Testi letterari (Le frasi causali ; le frasi oggettive; le frasi temporali)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

***	Materia	Asse*	Classe
MODULO N. 5	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: Medien und Technik			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Novembre	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Discussione
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire discussioni relative alla importanza della tecnologia; esprimere il proprio punto di vista sull'argomento; leggere articoli su giochi al computer e su cellulari; scrivere relazioni sul tema della tecnologia		Comprendere discussioni; motivare; ricavare informazioni da articoli; relazionare	Die Mediengeneration (Il comparativo; il superlativo)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

***	Materia	Asse*	Classe
MODULO N. 6	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: : Buch oder PC?			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Dicembre / Gennaio	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Intervento in un blog
Competenze		Abilità/Capacità	Conoscenze
Capire interviste sulle caratteristiche del blog; mettere a confronto i mezzi tecnologici e la carta stampata; leggere una tabella; scrivere un testo sull'argomento		Comprendere interviste; confrontare; individuare informazioni; organizzare un testo	Computer und Fernsehen Lesen Sie gern? Das Bloggen (I verbi modali)

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 7	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: Alkoholische Getränke			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Gennaio	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Discussione
Competenze	Abilità/Capacità	Conoscenze	
Capire informazioni sulla storia del vino e della birra; spiegare le caratteristiche delle bevande; leggere testi sull'argomento; scrivere un testo sul proprio rapporto con le bevande alcoliche	Comprendere termini specifici; confrontare; leggere informazioni dettagliate; spiegare	Wein Bier (La declinazione dell'aggettivo)	

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 8	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: Deutsche Geschichte			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Febbraio / Marzo	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Domande
Competenze	Abilità/Capacità	Conoscenze	
Capire informazioni su avvenimenti storici; illustrare le cause di alcuni avvenimenti storici; leggere testi su di un tema storico; relazionare su avvenimenti storici	Comprendere informazioni al passato; raccontare avvenimenti; comprendere lessico specifico; costruire testi al passato	Deutschland zwischen 1918 und 1990 (Il preterito; il participio passato; il passato prossimo)	

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 9	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: Die Europäische Union			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Marzo	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Discussione
Competenze	Abilità/Capacità	Conoscenze	
Capire informazioni sull' importanza e sulla storia della Unione Europea; illustrare alcuni progetti della Unione Europea; leggere testi sulla nascita e lo sviluppo dell'Unione Europea; scrivere una breve relazione sull'argomento	Comprendere informazioni; riferire informazioni ricavate da un testo; ricavare informazioni precise da una tabella; relazionare	Deutschland in der EU (Le frasi infinitive)	

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 10	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: Getränke			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Marzo / Aprile	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Relazione
Competenze	Abilità/Capacità	Conoscenze	
Capire notizie circa l'origine del caffè, del cacao e del the; illustrare la lavorazione del caffè, del cacao e del the; leggere testi sulla preparazione delle diverse bevande; scrivere una relazione sull'argomento	Comprendere informazioni; dare informazioni dettagliate; ricercare dettagli in un testo; relazionare	Kaffee, Kakao, Tee (Le frasi finali)	

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 11	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: Italienische, österreichische und deutsche Lokale			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Aprile	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Descrizione di locali
Competenze	Abilità/Capacità	Conoscenze	
Capire informazioni su locali italiani, austriaci e tedeschi; confrontare le caratteristiche di diversi locali; leggere descrizioni di locali tipici; rispondere a domande	Comprendere informazioni dettagliate; mettere in evidenza differenze; leggere descrizioni; rispondere dettagliando	Das Wiener Kaffeehaus Die Kneipe Die Bar (Le preposizioni)	

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

*** MODULO N. 12	Materia	Asse*	Classe
	Tedesco	Asse dei linguaggi	V Sala e Vendita

TITOLO: Lokale und Gaststätten			
PERIODO/DURATA	METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE
Maggio / Giugno	Approccio comunicativo integrato – Didattica digitale integrata	Libro di testo Computer	Relazione
Competenze	Abilità/Capacità	Conoscenze	
Capire informazioni su locali; illustrare le caratteristiche di locali; leggere descrizioni di locali; rispondere a domande	Comprendere informazioni dettagliate; spiegare con precisione; ricercare informazioni; relazionare	Das Restaurant Die Pizzeria (L'imperativo)	

(Ripetere lo schema per ogni modulo)

