

Tre ragazzi della classe 5F del corso di accoglienza turistica, insieme alla loro insegnante, hanno avuto l'opportunità di partecipare al **programma europeo Erasmus+ KA1 Youth Exchange Project "FOSTER": Follow, Share, Tweet, Empower Youth Skills** dal 4 al 12 settembre 2020 a Selianitika, una piccola località balneare vicino a Patrasso in Grecia, nel pieno rispetto di tutte le norme igienico-sanitarie di prevenzione per il COVID-19.

Il progetto ha permesso a giovani provenienti da 6 diversi paesi europei (Grecia, Lituania, Italia, Spagna, Svezia e Romania)) di vivere insieme per 8 giorni e scambiarsi conoscenze ed esperienze sui social media, cercando di rispondere a domande come: "I social media sono così importanti per i giovani oggi da non poter vivere senza?"; "I giovani possono innamorarsi o conoscersi senza i social media?"; "I social media possono influenzare e migliorare la vita privata e professionale dei giovani?"

"FOSTER" ha consentito ai partecipanti di migliorare le loro capacità comunicative, sociali e interculturali, nonché le loro abilità digitali, attraverso attività di apprendimento non formale e laboratori artistici. Queste attività hanno stimolato i giovani a scambiarsi idee, conoscenze, esperienze, buone pratiche, di ampliare la capacità di collaborare a livello transnazionale e coltivare il sentimento della cooperazione europea.

I lavori di gruppo, incentrati sul ruolo dei social media nella vita dei giovani europei, sono stati attuati attraverso attività rompighiaccio ed energizzanti, giochi di simulazione, world café, giochi di ruolo, spettacoli teatrali, discussioni di squadra, attività creative, laboratori di video ed informatica, flashmob, musica, danza, pittura e serate interculturali.

I ragazzi hanno avuto anche l'opportunità di visitare la città di Patrasso e il Museo Archeologico ed effettuare un'escursione a Nafpaktos, conosciuta anche col nome di Lepanto, piccola località pittoresca sul mare nel golfo di Corinto.

"Prendere parte a questo progetto, racconta Andrea, è stata un'opportunità unica. La località dove si è svolto il programma, essendo in riva al mare, ci ha dato la possibilità di svolgere le attività all'aperto nel rispetto delle misure anti-covid e, nei momenti di relax, di nuotare e prendere il sole. Conoscere persone provenienti da 6 paesi europei è stata un'esperienza fantastica che mi ha permesso di capire nuove culture e tradizioni, in modo da migliorare la mia conoscenza del territorio europeo e di entrare in empatia con loro. Questo mi servirà molto per il mio futuro e per le mie esperienze lavorative.

Al centro del progetto vi erano i Social Media e il loro corretto utilizzo. Al giorno d'oggi è molto importante saperle utilizzare, anche nel web marketing alberghiero, settore nel quale mi sto specializzando

Ciò che ha destato, in particolare, il mio interesse è stato conoscere le opportunità che LinkedIn può offrire nella carriera professionale. Analizzare il processo di candidatura e apprendere il corretto metodo di pubblicizzazione il proprio profilo al fine di trovare lavoro è stato molto utile.

Partecipare a questo progetto mi ha, quindi, permesso di migliorare le mie conoscenze nell'ambito dei social media, delle tradizioni e delle culture straniere, oltre a darmi l'opportunità di mettermi in gioco dal punto di vista linguistico."